

เทศบาลเมืองบ้านไผ่
BANPHAI MUNICIPALITY



แผนการประชาสัมพันธ์
เทศบาลเมืองบ้านไผ่
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.
2569

ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
เทศบาลเมืองบ้านไผ่



ประกาศเทศบาลเมืองบ้านไผ่
เรื่อง ประกาศใช้แผนการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองบ้านไผ่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ด้วย การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะนำนโยบาย ภารกิจ กิจกรรม ผลงาน และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ที่จะแจ้งให้บุคลากรในหน่วยงานหรือประชาชนในท้องถิ่น ได้รับทราบโดยผ่านสื่อประเภทต่างๆ เพื่อจะได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมือง ให้เจริญเติบโตไปในทิศทางที่ถูกต้อง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ความต้องการ และสร้างความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐ ตามหลักการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ จึงได้จัดทำแผนการ ประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขึ้น เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงาน ประชาชน ในท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารไปในทิศทางที่ถูกต้อง

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ เทศบาลเมืองบ้านไผ่จึงประกาศใช้แผนการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

ประกาศ ณ วันที่ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายศรีญ์ กสิกิจวรกุล)

นายกเทศมนตรีเมืองบ้านไผ่

คำนำ

การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะนำนโยบาย หรือผลงาน ที่เป็นประโยชน์ลงไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นได้รับทราบ และเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาบ้านเมืองให้เจริญเติบโต ไปในทิศทางที่ถูกต้อง ตรงเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และความพึงพอใจของประชาชนให้มากที่สุด ดังนั้น การปรับปรุง หรือพัฒนาให้การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ให้มากที่สุด สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ซึ่งมีหน้าที่ รับผิดชอบด้านสื่อสาร โฆษณาและเผยแพร่ ทั้งในส่วนของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการติดตาม และ ประเมินผล จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ภารกิจ กิจกรรม ผลงาน ต่างๆ ของเทศบาล ไปสู่สาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าสูงสุด ซึ่งได้รับความ ร่วมมือจากทุกสำนัก/กอง ในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงด้วยดี ฝ่ายบริการและ เผยแพร่วิชาการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ จึงขอเสนอรายงานแผนการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลเมือง บ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป

จัดทำโดย

ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

เทศบาลเมืองบ้านไผ่

สารบัญ

แผนการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปี ๒๕๖๙	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ ช่องทางการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองบ้านไผ่	๓
บทที่ ๓ แผนการประชาสัมพันธ์	๑๒
๑. สำนักปลัดเทศบาล	๑๓
๒. กองการศึกษา	๑๖
๓. กองสวัสดิการสังคม	๒๐
๔. กองการเจ้าหน้าที่	๒๓
๕. กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม	๒๔
๖. กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ	๒๖
๗. กองคลัง	๒๗

บทที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๔๑ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ (๑) ได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐ ตามที่กฎหมายบัญญัติมาตรา ๕๙ รัฐต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐ ที่มีใช้ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และต้องจัดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก และมาตรา ๒๕๓ ในการดำเนินงานให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาท้องถิ่น และผู้บริหารท้องถิ่น เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานให้ประชาชนทราบตลอด อีกทั้งมีกลไกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมด้วย ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการบริหารราชการ เพื่อให้เกิดประโยชน์และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเป็นสำคัญ โดยถือว่าประชาชนเป็นศูนย์กลางที่จะได้รับการบริการจากภาครัฐ และสอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องจัดให้มีวิธีการที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมดังกล่าวได้ด้วย

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่นโยบายและผลการดำเนินงาน เปิดโอกาสอย่างกว้างขวางให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆ ของหน่วยงาน ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ร่วมแสดงความคิดเห็นและใช้สิทธิได้โดยถูกต้องกับความเป็นจริง รวมทั้งมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารและการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ อันจะเป็นการส่งเสริมให้มีการบริหารบ้านเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นไปเพื่อประโยชน์ของประชาชนมากยิ่งขึ้น เกิดความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เทศบาลเมืองบ้านไผ่ จัดเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดกลาง มีฐานะเป็นนิติบุคคล มีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาท้องถิ่นและการจัดบริการสาธารณะต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ.๒๔๙๖ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๑๔) พ.ศ.๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการเป็นสิ่งที่หน่วยงานของรัฐจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ได้ตั้งงบประมาณในการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่น เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในเขตเทศบาลฯ โดยงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการและข้อมูลต่างๆ ของเทศบาลฯ ประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว อนุรักษ์วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อให้งานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์

๑. เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม/โครงการต่างๆ ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ เป็นที่รู้จักของประชาชนในท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ
๒. เพื่อใช้เป็นคู่มือประกอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านงานประชาสัมพันธ์
๓. เพื่อใช้เป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์

ประโยชน์ของการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน
๒. ประชาชนเกิดความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ อันจะนำมาซึ่งการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
๓. การใช้งบประมาณเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน เมื่อใช้แผนการประชาสัมพันธ์ในการเลือกใช้ช่องทางในการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม
๔. ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงาน และปรับปรุงพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ให้สามารถเข้าถึงและเข้าใจประชาชนในท้องถิ่น
๕. สร้างความเข้าใจและส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีงามของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ในการประสานความร่วมมือการปฏิบัติงานทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก

การดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ กำกับดูแลแผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการ ประชาสัมพันธ์บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งวางแผนการติดตามประเมินผลและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น
๒. สืบค้นข้อมูลการดำเนินโครงการ /งาน /กิจกรรมต่างๆ ของส่วนราชการในสังกัดเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ได้แก่ สำนักปลัดเทศบาล กองคลัง กองช่าง กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กองการศึกษา กองสวัสดิการสังคม และกองการเจ้าหน้าที่
๓. วางแผนรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ ปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย ผ่านสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสมัยใหม่ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์
๔. ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลร่องทอง เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อเทศบาลเมืองบ้านไผ่
๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่

ระยะเวลาดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

บทที่ ๒

ช่องทางการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองบ้านไผ่

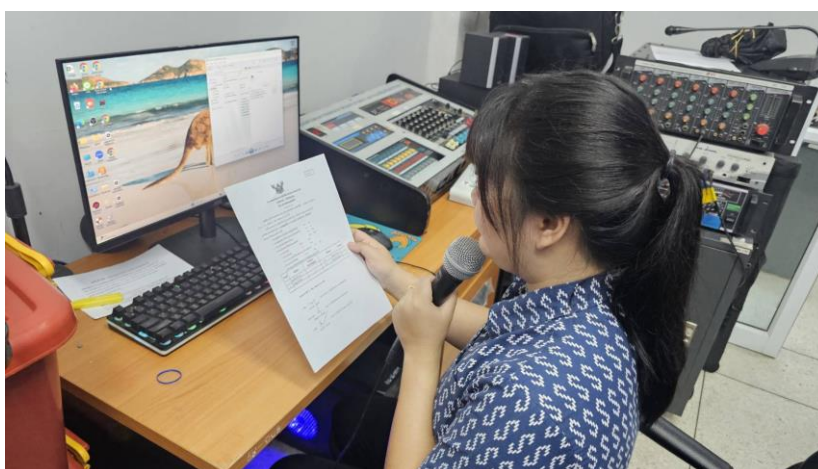
เทศบาลเมืองบ้านไผ่ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑.การประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงไร้สาย

เสียงไร้สาย เป็นการประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ โดยเสียงจะกระจายไปยังชุมชนทั้ง ๓๙ ชุมชน แบ่งช่วงเวลาออกเป็น ๒ ช่วงเวลา ดังนี้

๑. ช่วงเช้า ตั้งแต่ ๐๗.๐๐ น. ถึง ๐๘.๐๐ น.

๒. ช่วงเย็น ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.



๒.การประชาสัมพันธ์ผ่านการปิดประกาศ

การปิดประกาศ ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ กิจกรรม และโครงการต่างๆ โดยมีจุดปิดประกาศป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ป้าย ดังนี้

บริเวณหน้าเทศบาลเมืองบ้านไผ่



บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอบ้านไผ่



บริเวณหน้าทางเข้าชุมชนบ้านป่าพัฒนา

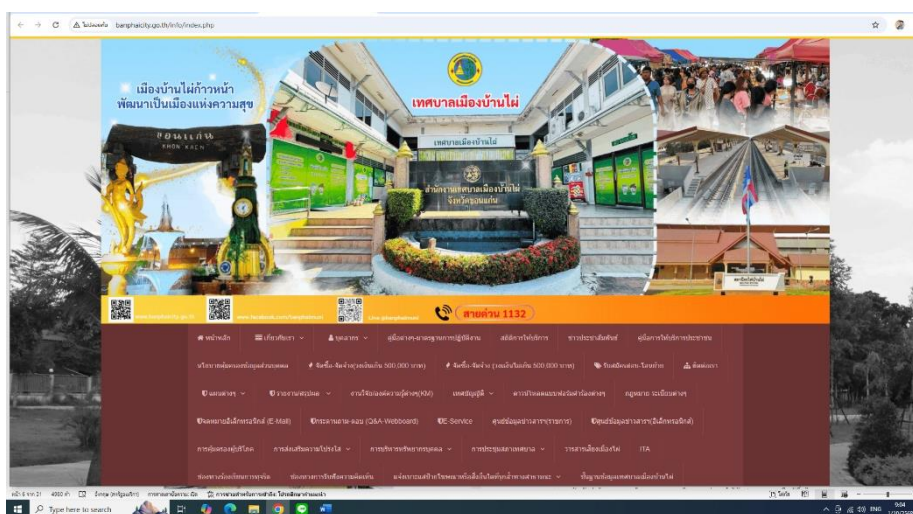


บริเวณ ๔ แยก มิตรภาพ หน้า บ.เกียรตินโสเซล จำกัด



๓.การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ (www.banphaicity.go.th)

ปัจจุบันหน่วยงานได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐ โดยผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่รวดเร็วและสามารถติดตามข้อมูลได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนและทุกภาคส่วน ให้สามารถรับข้อมูลข่าวสารและบริการอันเป็นประโยชน์ ง่ายและสะดวกในการดาวน์โหลดข้อมูล อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ผลงานของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ไปสู่ประชาชนอย่างถูกต้อง ชัดเจน และรวดเร็ว



๔.การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (facebook : เทศบาลเมืองบ้านไผ่)

สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือหรือช่องทางการสื่อสารของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ที่ใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ภารกิจ ผลงาน และกิจกรรมต่างๆ ให้กับประชาชน หรือผู้ที่เข้าชมด้วยรูปแบบของข้อความ ภาพเสียง วิดีโอ เป็นต้น



๕.การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (รายงานผลการดำเนินงาน ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่)

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการสรุปและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ นโยบาย ผลการดำเนินงาน กิจกรรม และโครงการต่างๆ ที่เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละปีงบประมาณ ให้ประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาล หน่วยงานราชการ และผู้ที่สนใจ รับทราบข้อมูล ตลอดจนเป็นทางเลือกในการลดความเหลื่อมล้ำในการรับข่าวสาร สำหรับประชาชนทุกกลุ่มสร้างความเข้าใจอันดี และทำให้เกิดความเข้าใจให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นรวมถึงเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยจะแบ่งออกเป็น

สื่อสิ่งพิมพ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่แบ่งออกเป็น

๑.วารสารเสียงเมืองไผ่



๒.ปฏิทินกิจกรรมประจำปี



๓.แผ่นพับ



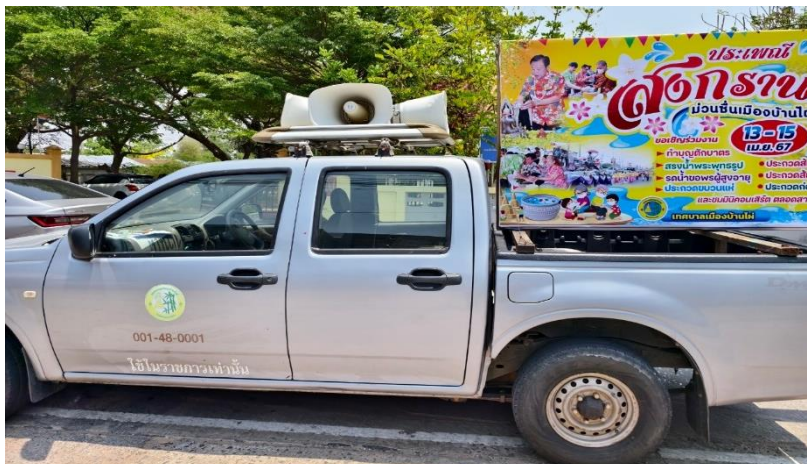
๖.การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (จดหมายข่าวในรูปแบบ E-book)

เป็นประจำทุกเดือนเดือนละหนึ่งครั้ง ซึ่งเป็นการสรุปผลการดำเนินงานของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ในเดือนที่ผ่านมา เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน กิจกรรม และโครงการต่างๆ ที่เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ได้ดำเนินการไปแล้ว โดยจัดทำจดหมายข่าวในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ E-book พร้อมทั้งจัดแสดงข้อมูลใน ชั้นหนังสือหน้าเว็บไซต์เทศบาล ส่งข้อมูลให้ประชาชนในเขตเทศบาลได้รับทราบผ่านทาง Line ชุมชน และหนังสือส่งภายนอกโดยการแนบ QR-Code ให้กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ประชาชน หน่วยงานราชการ และผู้ที่สนใจสามารถเข้าดูข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา สะดวกสบาย สามารถเลือกอ่านหนังสือที่ต้องการได้ทันที รักษาธรรมชาติโดยลดการใช้กระดาษ

๗.รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่

รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ หรือ รถแห่กระจายเสียง ถือเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ที่สร้างความน่าจดจำ เพราะเป็นสื่อที่สามารถอธิบายรายละเอียดของนโยบาย ภารกิจ โครงการ กิจกรรมต่างๆ ผ่านช่องทางทางเสียง ทั้งยังมีป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีสีสันสวยงาม สะดุดตาและเข้าใจในนโยบาย

ภารกิจ โครงการ กิจกรรมต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น สามารถกำหนดเส้นทาง เหมาะกับการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ



๘.บอร์ดประชาสัมพันธ์

บอร์ดประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อ หรือประชาสัมพันธ์กันภายในองค์กร ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ และของทางราชการ ข่าวการจัดซื้อจัดจ้าง การติดประกาศที่ดิน จดหมายข่าว กิจกรรมโครงการต่างๆ โดยมีจุดติดประกาศบริเวณหน้ากองคลัง และ งานทะเบียนและบัตร



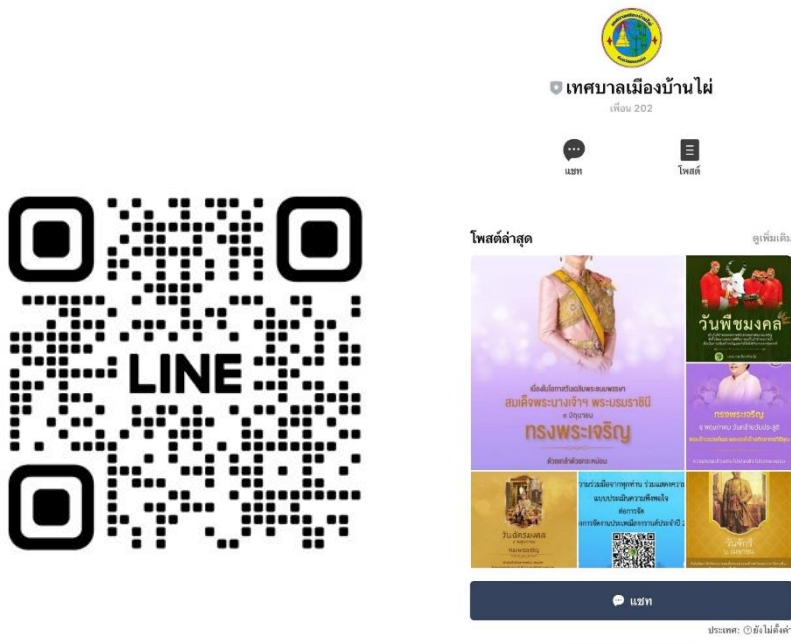
๙.การประชุมชุมชนประจำเดือน

เป็นการร่วมประชุมซึ่งจะจัดขึ้นประจำทุกเดือน เพื่อร่วมกันรับฟังข้อมูลข่าวสารของราชการ โดยมีตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วมประชุม เช่น ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ เพื่อชี้แจงข้อราชการ นโยบาย โครงการที่ได้ดำเนินการไปแล้วและที่กำลังจะดำเนินการต่อไป กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ให้ความรู้และตรวจสอบสุขภาพเบื้องต้น เจ้าหน้าที่จากฝ่ายความมั่นคงทั้งจากอำเภอบ้านไผ่ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันปราบปรามโทษของยาเสพติด และมวลชนสัมพันธ์ โดยกำหนดวันเวลาในการจัดการประชุม ตามกำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดประชุมชุมชนประจำเดือน



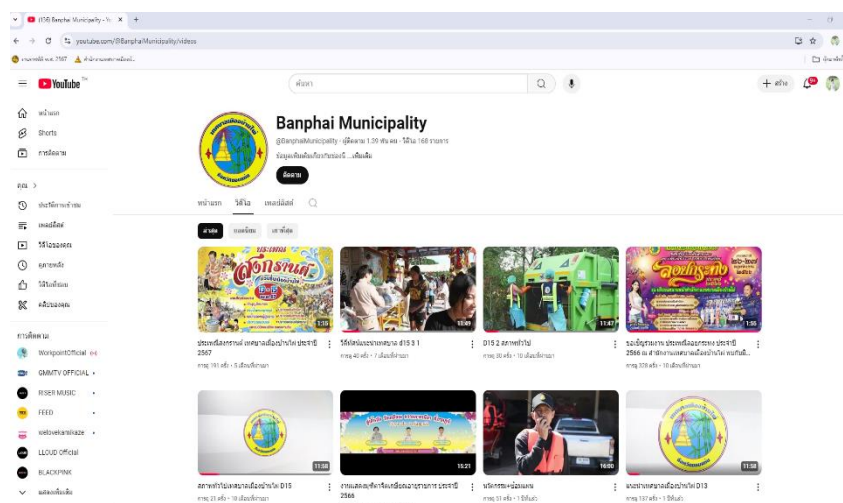
๑๐.การประชาสัมพันธ์ผ่านไลน์เทศบาลเมืองบ้านไผ่ (Line @banphaimuni)

ไลน์ แอด (LINE Ads) เป็นอีกช่องทางในการประชาสัมพันธ์นโยบาย ภารกิจ โครงการ กิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ บนช่องทางของ LINE ซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน ไลน์ (LINE) กว่า ๕๐ ล้านคน ในประเทศไทย



๑๑.การประชาสัมพันธ์ผ่านยูทูป (You tube เทศบาลเมืองบ้านไผ่)

ปัจจุบันสื่อวิดีโอ (Video) เป็นสื่อที่ได้รับความนิยม“การประชาสัมพันธ์โดยใช้คลิปปิดิโอ” ถือเป็นเครื่องมือในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเภทหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ สามารถผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เทศบาลเมืองบ้านไผ่จึงได้ใช้ช่องทางยูทูป (You tube) ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงง่ายเป็นสื่อเพื่อการนำเสนอนโยบาย การกิจ โครงการ กิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่



๑๒.การประชาสัมพันธ์ผ่าน TikTok

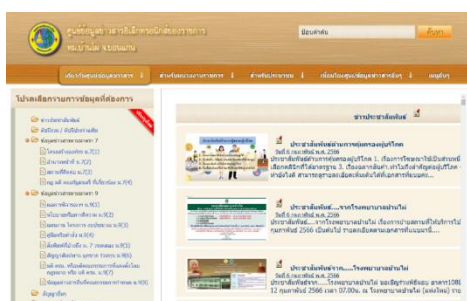
ปัจจุบันสื่อวิดีโอ (Video) เป็นสื่อที่ได้รับความนิยม“การประชาสัมพันธ์โดยใช้คลิปปิดิโอ” ถือเป็นเครื่องมือในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเภทหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ สามารถผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เทศบาลเมืองบ้านไผ่จึงได้ใช้ช่องทาง TikTok ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงง่ายเป็นสื่อเพื่อการนำเสนอ นโยบาย การกิจ โครงการ กิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่



๑๓. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางราชการ

ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๙ ของกฎหมาย เพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจสอบได้ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด (ประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๑ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบ) เทศบาลเมืองบ้านไผ่ จึงได้จัดศูนย์ข้อมูลข่าวสารและข้อมูลข่าวสารไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบได้โดยสะดวก ต้องจัดทำดัชนีหรือรายการข้อมูลข่าวสารที่มีรายละเอียดเพียงพอสำหรับประชาชนสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเอง

- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์



- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางกายภาพ



บทที่ ๓

แผนการประชาสัมพันธ์

ตามที่เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ได้ประกาศใช้แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ โดยแผนการดำเนินงาน เป็นแผนที่แสดงถึงรายละเอียดของแผนงาน โครงการ พัฒนา กิจกรรม งานต่างๆ สำหรับการพัฒนาที่ดำเนินการจริงในพื้นที่ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความชัดเจนในการปฏิบัติงานมากขึ้น และเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ให้เป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่นและงบประมาณรายจ่าย ที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้น สำนัก/กองต่างๆ ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ จึงต้องนำแผนการดำเนินงานไปบริหารจัดการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามท่วงเวลาที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม และเป็นไปตามความต้องการของประชาชน กฎหมาย และระเบียบที่กำหนดไว้ นั้น

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ร่วมไปถึงการประสานความร่วมมือจากประชาชน ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลต่อการดำเนินงานของเทศบาลฯ งานบริการและเผยแพร่วิชาการ ฝ่ายงานบริการและเผยแพร่วิชาการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ดังนี้

แผนการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- สำนักปลัดเทศบาล
- กองการศึกษา
- กองสวัสดิการสังคม
- กองการเจ้าหน้าที่
- กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
- กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
- กองคลัง

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักปลัดเทศบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	โครงการถนนคนเดิน ตัวะเนาะเมืองไผ่	ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	
๒.	โครงการจัดกิจกรรม วันท้องถิ่นไทย	๑๘ มีนาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	
๓.	โครงการรณรงค์ ป้องกันอุบัติเหตุช่วง เทศกาล (เทศกาล สงกรานต์)	๑๑-๑๘ เมษายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	
๔.	โครงการจัดกิจกรรม วันเทศบาล	๒๔ เมษายน ๒๕๖๙	- e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักปลัดเทศบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๕.	พระราชพิธีเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระบรมราชินี	๓ มิถุนายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	
๖.	วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙)	๕ ธันวาคม ๒๕๖๘	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์		
๗.	วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร	๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	
๘.	วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักปลัดเทศบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๙.	โครงการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด	มิถุนายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เสี่ยงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	
๑๐.	โครงการรณรงค์ป้องกัน อุบัติเหตุช่วงเทศกาล (เทศกาล ปีใหม่)	๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๘ – ๓ มกราคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสี่ยงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	
๑๑.	โครงการฝึกซ้อมการป้องกัน และแก้ไขปัญหาคีภัย วาตภัย อุทกภัย	มิถุนายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสี่ยงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	
๑๒.	โครงการกิจกรรมวันสถาปนา อปพร.	๒๒ มีนาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	สำนักปลัดเทศบาล	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองการศึกษา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๓.	โครงการจัดงานประเพณี ลอยกระทง	พฤศจิกายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	
๑๔.	โครงการจัดงานประเพณี ทำบุญตักบาตรเนื่องใน วันขึ้นปีใหม่	๑ มกราคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	
๑๕.	โครงการจัดงานประเพณี บุญเดือนหก	มิถุนายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	
๑๖.	โครงการจัดงานวันเด็ก แห่งชาติ	มกราคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองการศึกษา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๗.	โครงการจัดงานประเพณี สงกรานต์	๑๓ - ๑๕ เมษายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	
๑๘.	โครงการจัดงานประเพณี แห่เทียนเข้าพรรษา	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	
๑๙.	โครงการสืบสานประเพณี บุญกุ่มข้าวใหญ่และของดี อำเภอบ้านไผ่	มีนาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองการศึกษา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๐.	โครงการแข่งขันกีฬา วอลเลย์บอล เพื่อเด็ก เยาวชน และประชาชน	กรกฎาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	
๒๑.	โครงการแข่งขันกีฬา ฟุตบอล ๗ คน เพื่อเด็ก เยาวชน และประชาชน บ้านไผ่เกมส์	พฤษภาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	
๒๒.	โครงการส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่น	สิงหาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองการศึกษา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๓.	โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้นำสภาเด็กและเยาวชน เทศบาลเมืองบ้านไผ่	สิงหาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	
๒๔.	โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ ทางถนน	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสี่ยงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	
๒๕.	โครงการฝึกทักษะพื้นฐาน กีฬาฟุตบอลสำหรับเด็ก และเยาวชนในเทศบาล เมืองบ้านไผ่ และส่งเสริม เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา ฟุตบอล	ธันวาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสี่ยงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการศึกษา	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองสวัสดิการสังคม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๖.	โครงการเรารักบ้านไผ่	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสวัสดิการสังคม	
๒๗.	โครงการอบรมเกษตรกร ทฤษฎีใหม่ตาม แนวทางปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	เมษายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสวัสดิการสังคม	
๒๘.	โครงการส่งเสริมการ แข่งขันกีฬาในชุมชน	พฤศจิกายน ๒๕๖๘ - มกราคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสวัสดิการสังคม	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองสวัสดิการสังคม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๙.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ คนพิการในเขตเทศบาลเมืองบ้านไผ่	มกราคม ๒๕๖๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสวัสดิการสังคม	
๓๐.	โครงการจัดทำแผนชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	ธันวาคม ๒๕๖๘ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสวัสดิการสังคม	
๓๑.	โครงการเทศบาลเคลื่อนที่	กรกฎาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสวัสดิการสังคม	
๓๒.	โครงการฝึกอบรมและทัศนศึกษาดูงานการส่งเสริมบทบาทสตรี	เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	โครงการฝึกอบรมและทัศนศึกษาดูงานการส่งเสริมบทบาทสตรี	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองสวัสดิการสังคม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓๓.	โครงการรณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก เยาวชนสตรีและความรุนแรงในครอบครัว	มิถุนายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ - เสี่ยงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสวัสดิการสังคม	
๓๔.	โครงการอนุรักษ์และขยายพันธุ์โคขุนชนในเขตเทศบาลบ้านไผ่	เมษายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสวัสดิการสังคม	
๓๕.	โครงการฝึกอบรมส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านอาชีพและพัฒนารายได้ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองบ้านไผ่	สิงหาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ - เสี่ยงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสวัสดิการสังคม	
๓๖.	การขึ้นทะเบียนผู้สูงอายุเพื่อรับเบี้ยยังชีพ	กันยายน ๒๕๖๘ – ตุลาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ - เสี่ยงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสวัสดิการสังคม	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองการเจ้าหน้าที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓๗.	โครงการฝึกอบรม คุณธรรม จริยธรรม แก่ คณะผู้บริหาร สมาชิกสภา เทศบาล พนักงาน เทศบาลและลูกจ้าง	มิถุนายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสี่ยงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการเจ้าหน้าที่	
๓๘.	โครงการคัดเลือกพนักงาน ดีเด่น	เมษายน ๒๕๖๙	- e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการเจ้าหน้าที่	
๓๙.	โครงการฝึกอบรมเพิ่มพูน ความรู้พัฒนาทักษะและ ประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานของคณะ ผู้บริหาร สมาชิกสภา เทศบาล พนักงาน เทศบาล ลูกจ้างและ พนักงานจ้าง	สิงหาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองการเจ้าหน้าที่	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๔๐.	โครงการสาธารณสุข ผสมผสานเชิงรุก	กันยายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม	
๔๑.	โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยโรค พืชสวนสุขภาพ	มิถุนายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม	
๔๒.	โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพเครือข่ายแกนนำ สุขภาพและทัศนศึกษา ดูงาน	สิงหาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม	
๔๓.	โครงการจัดการ สิ่งแวดล้อมแนวใหม่ แบบชุมชนมีส่วนร่วม	สิงหาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๔๔.	โครงการชุมชนรวมพลัง ลดโลกร้อน	มกราคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม	
๔๕.	โครงการผู้บริโภคยุคใหม่ รู้ทันภัยน้ำมันทอดซ้ำ	พฤษภาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม	
๔๖.	โครงการเงินอุดหนุน สำหรับดำเนินงานตาม แนวทางโครงการ พระราชดำริด้านการ สาธารณสุข	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม	
๔๗.	โครงการทอดผ้าป่าขยะ	ธันวาคม ๒๕๖๘	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๔๘.	โครงการอบรม เทคโนโลยีดิจิทัล ซอฟต์แวร์ประยุกต์ แอปพลิเคชัน ให้แก่ เยาวชนหรือประชาชน ในเขตเทศบาลเมือง บ้านไผ่	พฤษภาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองยุทธศาสตร์และ งบประมาณ	

แผนการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านไผ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองคลัง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๔๙.	โครงการอบรมเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานด้านการเงินการ คลังการพัสดุและการ จัดเก็บรายได้	พฤษภาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองคลัง	
๕๐.	การชำระภาษีที่ดินและสิ่ง ปลูกสร้าง	มิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองคลัง	
๕๑.	การชำระภาษีป้าย	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๙	- ป้ายไวนิล - e-book - รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - เสียงไร้สาย - เว็บไซต์เทศบาล - Facebook เทศบาล - ไลน์	กองคลัง	